

INSPYRAME UE



Este proyecto está
cofinanciado por la
Unión Europea



Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay



Eurocámara Uruguay

Co-organiza:



Media Partner:

EL PAIS

Apoyan:





Óscar Licandro

Coordinador del Programa de Investigación en Responsabilidad Social Empresaria. Universidad Católica del Uruguay.

«Los desafíos de las empresas ante el problema de la sostenibilidad: una mirada desde la perspectiva de la RSE»

Para comenzar: ¿Qué es la RSE?

Es una **FILOSOFÍA DE GESTIÓN...**

INPUTS

Identificar e involucrarse con los stakeholders

Adoptar un comportamiento ético

Involucrarse en la solución de los problemas sociales y medioambientales

QUÉ

Procurar minimizar las externalidades negativas y generar externalidades positivas



OUTPUTS

Crear Valor Compartido con stakeholders

Contribuir al Desarrollo humano sostenible

Construir relaciones de reciprocidad con stakeholders

La RSE

no se reduce a:

Ayudar a resolver problemas sociales

Incorporar demandas de la sociedad

Actuar en forma ética

#INSPYRAMEUE

TRANSVERSAL A TODA LA OPERACIÓN DE LA EMPRESA

CUMPLIR CON LAS LEYES NO ES RSE, ES UN PRE-REQUISITO

INSPYRAMEUE

Consideraciones sobre «Sostenibilidad» y «Desarrollo sostenible»

- La **Sostenibilidad** “se ha convertido en uno de los mandatos más apremiantes de las empresas en los últimos años» (Carroll,2015)
- GÉNESIS DEL CONCEPTO:
 - El concepto de **Desarrollo Sostenible** aparece con el Informe Brundtland (1987), que alertaba de las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización y trataba de buscar posibles soluciones a los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento de la población.
 - Recién más adelante se amplió, para incluir a las dimensiones económicas y sociales del desarrollo. La propuesta es un llamado a sustituir el enfoque economicista del desarrollo por otro que asegurara la sostenibilidad económica, social y ambiental de la humanidad.
- Es un tema impuesto en la agenda por organizaciones internacionales y no por el mundo corporativo. Emerge como una **demanda externa a las empresas**, formulada desde los organismos internacionales y grandes ONGs.
 - Informe Brundland (1987)
 - Cumbre de la Tierra (Río de Janeiro, 1992)
 - Pacto Global de Naciones Unidas (1999)
 - Directrices de la OCDE para las empresas multinacionales (revisión de 2000)
 - Libro Verde de la Unión Europea (2001)
 - Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible (JOHANNESBURGO, 2002)
 - Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU, 2015)
- Este tema se linkea con la gestión empresarial a partir de la idea de la “triple cuenta de resultados” y el desarrollo de metodologías para elaborar reportes de sostenibilidad.

Sostenibilidad y RSE

En los últimos años emergió un discurso que propone que la «Sostenibilidad» es un concepto que sustituye y supera el concepto de RSE.

Razones:

- a) la palabra y su discurso adquirieron una enorme legitimidad a nivel global y de todos los actores de la sociedad;
- b) provoca menos objeciones entre los directivos (principalmente entre aquellos que todavía reducen la RSE a la filantropía o al marketing social);
- c) enfatiza en la perspectiva del largo plazo (particularmente, el de la propia empresa);
- d) en apariencia es más fácil de interpretar y aplicar (no requiere el tedioso y difícil esfuerzo de determinar cada una de las responsabilidades de la empresa con cada stakeholder);
- e) porque está de moda: «queda la impresión de que las empresas se han subido al carro de la sostenibilidad y están tratando de seleccionar la palabra de moda más reciente para describir sus actividades de RSE» (Carroll,2015)

Dificultades de este enfoque

- PROBLEMA: la Sostenibilidad es un concepto “difuso, elusivo y algo ideológico” (Carroll,2015)
- El discurso de Sostenibilidad no se apoya en ninguna teoría de management.
- El discurso de la Sostenibilidad no propone un modelo de gestión ni lineamientos de gestión para alcanzar objetivos de sostenibilidad. Nada dice sobre:
 - La gobernanza de las empresas
 - El papel de la ética en la toma de decisiones
 - La integración de las demandas/necesidades de los stakeholders
- El compromiso con la sostenibilidad se expone como una demanda externa de carácter moral y no como parte esencial del negocio
- Acota las externalidades a gestionar porque pone foco en las demandas de agendas globales a la empresa, como los ODS.
- Fomenta una gestión reactiva y no proactiva de las externalidades, táctica y no estratégica

EJEMPLO. ODS: agenda de demandas externa a las empresas

OBJETIVO 1: Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

OBJETIVO 3: Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos

OBJETIVO 6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos

OBJETIVO 12: Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles

OBJETIVO 8: Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos

OBJETIVO 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible

Desafíos de la Sostenibilidad para las empresas

Interpretar el Desarrollo Sostenible como out-put de la forma como gestionan sus externalidades, y no como respuesta a una demanda externa de la sociedad



Adoptar la RSE como filosofía de gestión y evitar la confusión entre RSE y Sostenibilidad



- Gobernanza que asegure el compromiso efectivo con el Desarrollo Sostenible.
 - Misión y visión
 - Códigos de ética
 - Códigos de gobierno corporativo
 - Rendición de cuentas
- Interpretar la sostenibilidad en términos de impactos de la operación y no como «temas» de una agenda externa e impuesta.
- Identificar y gestionar esos impactos
- Involucrar y comprometer a las personas que integran la empresa
- Considerar la sostenibilidad dentro de la cadena de valor:
 - Debida diligencia
 - Promoción activa
- Incorporar la sostenibilidad en la planificación estratégica
 - Objetivos y metas
 - Monitoreo y evaluación



Nombre

Profesor e Investigador

oscarlicandro@gmail.com

#INSPYRAMEUE

INSPYRAMEUE 

MUCHAS GRACIAS

INSPYRAME UE



Este proyecto está
cofinanciado por la
Unión Europea



Cámara
de Comercio
y Servicios
del Uruguay



Eurocámara Uruguay

Co-organiza:

DE RES
EMPRESAS
POR EL
DESARROLLO
SOSTENIBLE

Media Partner:

EL PAIS

Apoyan:



MAZARS

sodexo
SERVICIOS DE CALIDAD DE VIDA